



Marcado láser en polipropileno en la industria del cuidado personal



DATOS CLAVE

CLIENTE
BDF NIVEA, S.A.
Madrid, ESPAÑA
www.beiersdorf.com
www.nivea.es


PAÍS
España

APLICACIÓN
Botellas de champú y tarros de crema de manos.

SECTOR
Cuidado personal (Champú).

MATERIAL
Polipropileno

EQUIPO LÁSER
K-1060 SHS

A photograph of the Macsa id laser equipment, consisting of a red and silver control unit and a silver laser head with a lens.

En 1882 el farmacéutico P. Beiersdorf estableció la empresa que ahora lleva su nombre. En el curso de los siguientes 20 años logró el reconocimiento internacional del nombre y estableció oficinas de representación y filiales en todos los continentes. Hoy en día, el número de sus filiales internacionales se ha incrementado a 144. La empresa está representada en todos los segmentos importantes, con sus tres marcas globales Nivea, Eucerin y La Prairie. Su misión es proporcionar a sus clientes productos innovadores y de excelente calidad.

BDF Nivea en Madrid ha estado buscando recientemente un proveedor alternativo de codificación. Ha estado marcando con los equipos de tinta pero decidió cambiar y utilizar los sistemas láser.

BDF Nivea necesitaba encontrar una solución más versátil para los códigos de impresión en sus productos. Sus necesidades eran marcar directamente en las botellas de polipropileno a 300 unidades por minuto.

Macsa presentó primero un Flymark 30w. Satisfecho con su elección, BDF Nivea decidió completar otra línea con la compra de un sistema de alta velocidad K1060.

El equipo K-1060 de Macsa fue la solución para el marcaje de los productos a alta velocidad con mensajes muy claros y mínimos costes operativos. Los productos estaban marcados con una alta calidad y garantizan una identificación permanente y precisa.

Posteriormente BDF Nivea volvía a confiar en Macsa ampliando su gama de láser instalados con 3



nuevos equipos F-9020 para el marcaje de tarinas de polipropileno, para el marcaje de 2 líneas de texto a 500 productos por minuto. Macsa estuvo compitiendo con los equipos laser de Videojet pero la fiabilidad de los equipos Macsa y su competitivo precio hicieron decidir al equipo Directivo de BDF Nivea por los equipos Fibra de Macsa.

